(사)한국마케팅관리학회

'19 하계 마케팅연구회 개최 알림

(사)한국마케팅관리학회는 2019 하계 마케팅연구회를 7월 8일 동서대에서 마케팅 전략 분야의 전문가인 이화여대 박정은 교수와 미국 American Journal of Business의 Associate Editor인 Ball State Univ. 이상원 교수를 모시고 아래와 같이 갖고자 합니다.

이번 주제는 '최신 마케팅학 흐름 타기'입니다. 4차 산업혁명 등으로 모든 환경과 마케팅학이 급격히 변화하고 있습니다. 이러한 마케팅 흐름의 변화에 대응하기 위해 주제를 기획하게 되었습니다. 이 주제는 이번 하계 및 동계 연속주제로 개최될 예정입니다. 우선 이번 하계 마케팅연구회에서 박정은 교수는 성공적인 마케팅 전략의 가장 핵심인 SCA(Sustainable Competitive Advantage)의 최신 연구 동향을, 그리고 이상원 교수는 미국 대학의 최근 마케팅교육 현황과 국내 석박사들을 위한 미국 job market 동향, 그리고 국제저명학술논문지 게재 방법 등에 관한 내용을 발표할 예정입니다.

이번 마케팅연구회에서 최신 동향을 나누고 뜨거운 정도 나누는 행복한 시간 되시기를 바랍니다.
학회 회원님들의 많은 참석 바랍니다.

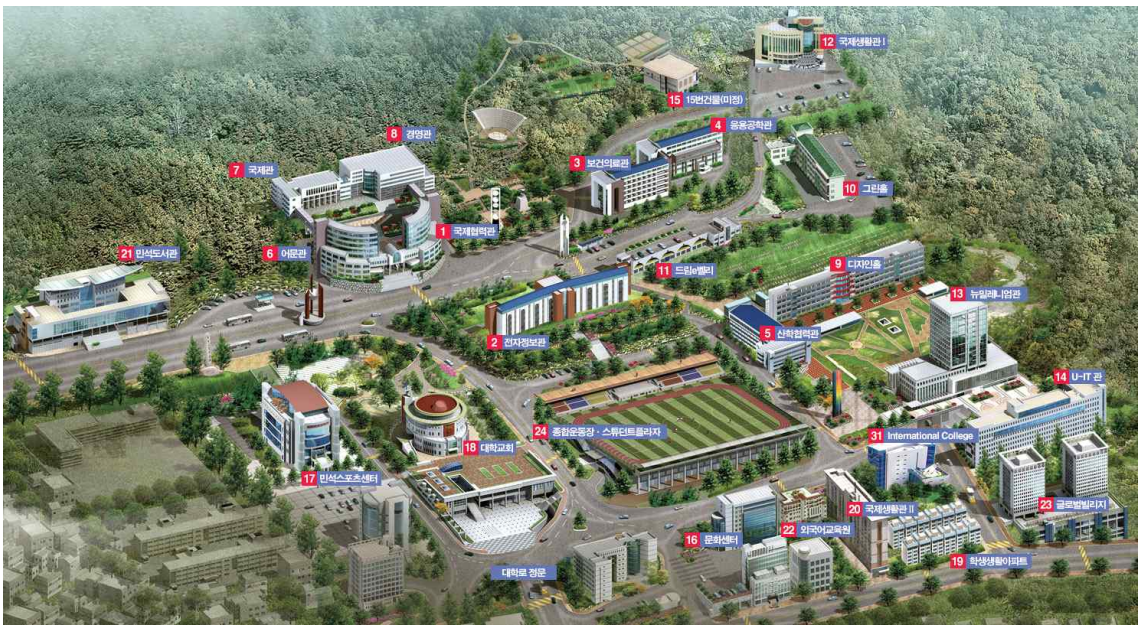
- 아 래 -

장소: 부산 동서대 스튜던트플라자(SP) 302
일시: 2019년 7월 8일(월) 14:00~
사회: 곽준식 교수(동서대)
후원: 동서대 브랜드경영센터

시간	주제	발표자
14:00 ~	등 록	
15:00 ~ 16:00	Learning as a SCA: Organizational and Individual Level	박정은 교수 (이화여대)
16:00 ~ 16:30	Break time	
16:30 ~ 17:30	미국의 마케팅학 최신동향 (미국 교육, 교수시장/논문)	이상원 교수 (Ball State Univ.)
17:30 ~ 18:00	총평	
18:00 ~	Happy Hour	

참가비: 현장등록 20,000원 (단, 석/박사과정생은 10,000원)
자료집, 주차권, 다과 및 만찬 제공

<오시는 길>

- 네비게이션 이용시: 부산광역시 사상구 주례로 47 동서대학교 (24번 스튜던트플라자 건물)
- 지하철 이용시: 2호선 냉정역 1번, 5번, 3번 출구

* 아래의 지도를 참고해 주시기 바랍니다.