

(사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회
추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

| 일 시 | 2021년 11월 12일 금요일 13:00 ~ 20:30

| 장 소 | 연세대학교(신촌캠퍼스) 미우관

| 참여기관 | KANTAR  롯데홈쇼핑  GS리테일

 다이소  SPC  박영사 

| 주 최 |  (사)한국마케팅학회
Korean Marketing Association 
Korean Marketing Management Association
(사)한국마케팅관리학회

 (사)한국마케팅학회
Korean Marketing Association

 Korean Marketing Management Association
(사)한국마케팅관리학회

2021 (사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회 추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

| 모시는 글 |

한국마케팅학회, 한국마케팅관리학회 회원님들께

한국마케팅학회와 한국마케팅관리학회의 2021년 추계공동학술대회가 11월 12일(금요일) 연세대학교 미우관에서 열립니다. 이번 추계공동학술대회의 주제는 “Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅”입니다.

공간을 초월해서 새로운 세계를 창출하는 메타버스, 그리고 ESG로 가장 많이 강조되는 기업의 사회적 역할과 가치 창출에 대해서 다양한 학계와 산업계의 이야기를 나누고자 합니다. 세부 순서로는 이사회/총회, 산학특별세션과 소셜벨류창조와 마케팅, 포스트 코로나와 마케팅, 디지털트랜스포메이션과 마케팅, 마케팅 커뮤니케이션, 소비자행동 등 다양한 주제에 대해 6개 세션으로 구성된 30여편의 논문이 발표될 예정입니다. 회원 여러분들의 우수한 연구들과 토론을 중심으로 활발한 학문교류를 기대합니다. 이번 추계학술대회는 5개의 오프라인세션과 1개의 온라인 세션으로 진행합니다.

이번 학술대회의 성공적인 진행을 위해 참석하시는 모든 발표자, 연구자, 토론자, 그리고 각 세션의 사회자 여러분께 감사드립니다. 그리고 무엇보다 이번 행사를 위해 조직위원장으로 노고를 아끼지 않으신 허원무 교수님, 최은정 교수님을 비롯한 조직위원회 교수님들께도 다시 한번 감사의 말씀드립니다.

2021년 11월 12일

한국마케팅학회 조직위원장 허원무 (인 하 대 학 교)
한국마케팅관리학회 조직위원장 최은정 (상 명 대 학 교)
한국마케팅학회 회장 김영찬 (연 세 대 학 교)
한국마케팅관리학회 회장 박정은 (이화여자대학교)

2021 (사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회 추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

| Full Program |

시 간	내 용	장 소
11:30 ~ 12:40	이사회	한국마케팅관리학회 연세대학교 동문회관 티원 중식당
12:30 ~ 13:00	접수	연세대학교 미우관 1층 출입구
축사 및 Keynote speech 및 시상식		
13:00 ~ 13:50	축사: 과학기술정보통신부 임혜숙 장관 Keynote speech: 롯데홈쇼핑 이완신 대표 시상: 올해의 마케팅CEO대상	미우관 지하1층 강당
13:50 ~ 14:00	Coffee Break	
산학협력세션 <Metaverse시대의 마케팅>		
	1) "Culture Technology and Metaverse" (주)티모넷 박진우 대표이사	미우관 4층 412호
	2) "메타버스가 보여주는 새로운 세상" LG AI Academy Squad/김향미 Leader	
Special Session <Social Value Creation>		
14:00 ~ 15:15	1) "대나무 칫솔로 환경문제를 해결하는 소셜벤처" 닥터노아 박근우 대표	미우관 3층 307호
	2) "시각장애인을 위한 기술기반 솔루션을 제공하는 소셜벤처" 닷 최아름 팀장	
	3) "신종년 재취업 문제 해결을 위한 현대자 - 50플러스재단 - 고용노동부의 파트너십인 굿잡5060 사례" 상상우리 신철호 대표	
	4) "2021 넥스트 임팩트 컨퍼런스 'The Future of ESG or All' 주요 내용 및 시사점" SSIR Korea 신현정 부편집장	
15:15 ~ 15:30	Coffee Break	
학술세션		
15:30 ~ 17:15	Session 1. 소셜벨류창조와 마케팅	미우관 3층 301호
	Session 2. 포스트코로나와 마케팅	미우관 3층 304호
	Session 3. 디지털트랜스포메이션과 마케팅	미우관 3층 309호
	Session 4. 마케팅 커뮤니케이션과 마케팅	미우관 3층 310호
	Session 5. 소비자행동과 마케팅	미우관 2층 205호
	Session 6. 다양한 마케팅과제와 접근 (Online)	Zoom: 368 556 6512 PW: kma2021
17:15 ~ 17:30	만찬 장소 이동	
17:30 ~ 20:30	만찬 및 총회 및 폐회식, 올해의 중소기업브랜드 대상	연세대학교 동문회관

2021 (사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회 추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

산학협력 & Special 세션
14:00~15:15

| 산학협력 세션 <Metaverse시대의 마케팅> 미우관 4층 412호 |

	제 목	발 표 자
14:00~14:35	Culture Technology and Metaverse	박진우 대표이사((주)티모넷)
14:35~15:10	메타버스가 보여주는 새로운 세상	김향미 Leader(LG AI Academy Squad)

| Special Session <Social Value Creation> 미우관 3층 307호 |

좌장: 신현상(한양대)	제 목	발 표 자
14:00~14:15	대나무 칫솔로 환경문제를 해결하는 소셜벤처	박근우 대표(닥터노아)
14:15~14:30	시각장애인을 위한 기술기반 솔루션을 제공하는 소셜벤처	최아름 팀장(닷)
14:30~14:45	신중년 재취업 문제 해결을 위한 현대자 - 50플러스재단 - 고용노동부의 파트너십인 굿잡5060 사례	신철호 대표(상상우리)
14:45~15:00	2021 넥스트 임팩트 컨퍼런스 'The Future of ESG or All' 주요 내용 및 시사점	신현정 부편집장(SSIR Korea)

2021 (사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회 추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

세션 1-6
15:30~17:15

| 세부 프로그램 |

세션 1.	소셜벨류창조와 마케팅 (미우관 3층 301호)		
좌장: 유창조(동국대)	제 목	발표자	토론자
15:30~15:55	CSRI가 고객시민행동에 미치는 영향: 브랜드 자부심과 자아-브랜드 연결의 매개효과	정창모(현대모비스) 허원무(인하대)	이상현(동국대)
15:55~16:20	CRM에 대한 소비자의 인식과 소셜 CRM 빈도가 소셜 CRM 성과에 미치는 영향: MZ세대의 인스타그램 피드 맞춤형 광고에 대한 인식을 중심으로	윤영진(이화여대) 박정은(이화여대)	이준섭(강릉원주대)
16:20~16:45	기업의 윤리적 마케팅 활동에 대한 소비자 반응: 장수 상표의 신뢰도 효과	김아영(성균관대) 류혜린(성균관대) 이수화(성균관대) 전선규(성균관대)	조일형(상명대)
16:45~17:10	암묵적 자기 믿음이 구매 행복에 미치는 영향에 관한 연구	서정화(성균관대)	강우성(동국대)

세션 2.	포스트코로나와 마케팅 (미우관 3층 304호)		
좌장: 김도일(울산대)	제 목	발표자	토론자
15:30~15:55	팬데믹으로부터의 보호: 코로나 백신 프로그램에 대한 태도와 백신 접종의사에 영향 요인에 대한 분석.	곤다라파엘(울산대) 김도일(울산대)	김지영(교통대)
15:55~16:20	지각된 권력이 과소비에 미치는 영향: covid19으로 인한 사회적 단절과 보복구매태도의 조절된 매개효과를 중심으로	장대련(연세대) 이호선(연세대) 유지예(연세대)	윤나라(홍익대)
16:20~16:45	포스트 코로나 시대의 레스토랑 속성에 대한 연구: 태도의 매개효과를 중심으로	곽준식(동서대) 정성광(부산외대)	박주식(울산대)
16:45~17:10	질병의 원인에 대한 인식과 치료 선호의 관계에 대한 연구	김준환(연세대) 김재환(VA Northern California Health Care System) AP Ghosh(UA)	김정현(인하대)

세션 3.	디지털트랜스포메이션과 마케팅 (미우관 3층 309호)		
좌장: 한상만(성균관대)	제 목	발표자	토론자
15:30~15:55	플랫폼의 사회적영향이 고객인공지능인터페이스에 미치는 영향	공민정(전남대)	전주언(안양대)
15:55~16:20	메타버스의 가상 피팅 서비스품질이 고객 경험과 지속사용의도에 미치는 영향	지선영(한양대) 한상린(한양대) 정효영(이화여대)	고동우(한국외대)
16:20~16:45	인공지능 스피커에 대한 소비자 반응: 의인화 지각과 의사소통 효능감의 역할	이루리(연세대) 고민정(CSU) 김영경(연세대)	최은정(상명대)
16:45~17:10	온라인 플랫폼의 사용자 경험 기반 디자인 혁신성 평가	전주언(안양대)	이루리(연세대)

2021 (사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회 추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

세션 1-6
15:30~17:15

세부 프로그램

세션 4.	마케팅 커뮤니케이션과 마케팅(미우관3층 310호)		
좌장: 안광호(인하대)	제 목	발표자	토론자
15:30~15:55	광고 내 호기심 생성과 해결: 대규모 현장 실험을 기반으로	윤석준(카이스트) 유재원(국립청화대) 김민기(카이스트) 김원준(카이스트) 이민석(시카고대)	안희경(한양대)
15:55~16:20	업사이클링 광고에서 수평적 제품 배치의 역할	김정현(인하대) 김영주(NEOMA B.S.) 권준범(UNSW)	김준현(연세대)
16:20~16:45	소비자의 쾌락적성향과 실용적성향이 광고태도에 미치는 영향에 관한 연구	신종국(부산대) 조윤주(부산대)	곽준식(동서대)
16:45~17:10	영업사원의 효과적인 영업 행동에 영향을 미치는 영업사원의 역량 및 특성에 관한 연구	정효영(이화여대) 박정은(이화여대)	정연승(단국대)

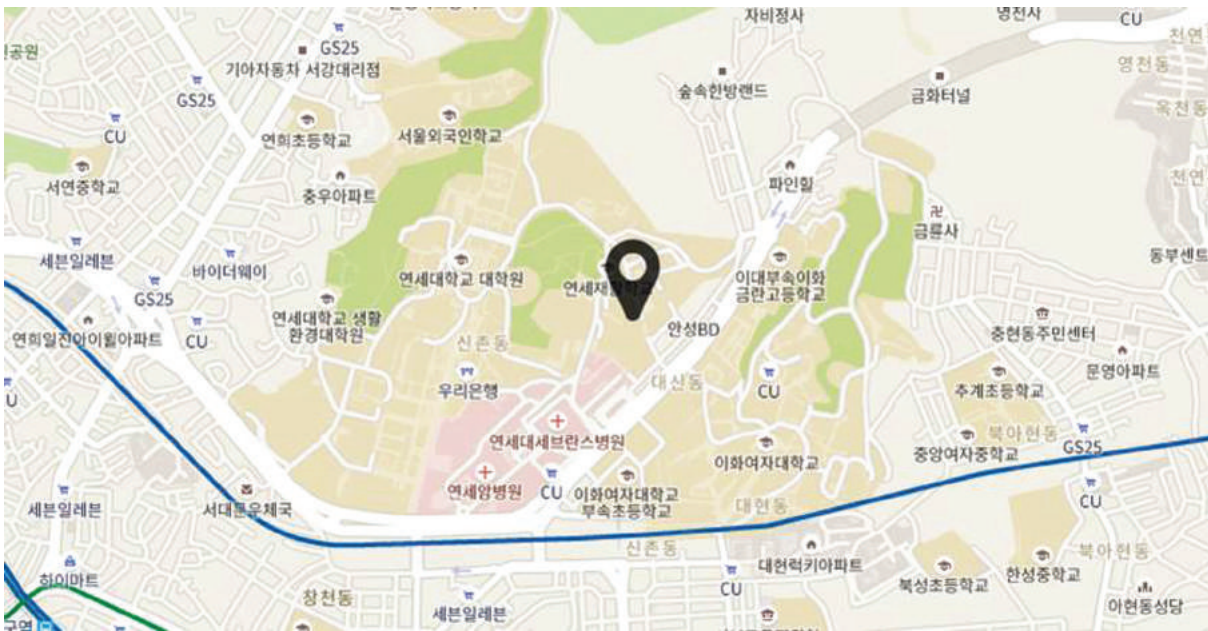
세션 5.	소비자행동과 마케팅 (미우관2층 205호)		
좌장: 김경민(신라대)	제 목	발표자	토론자
15:30~15:55	제품 컨셉 발표와 지각된 품질	김태완(건국대) 최지홍(EMU)	송태호(부산대)
15:55~16:20	소비자의 독특성 동기와 물질주의가 브랜드태도에 미치는 영향	로호(신라대) 김경민(신라대)	이은미(동서대)
16:20~16:45	Zero Pricing in Bundle Offers: Does It Reinforce or Weaken Anti-competitive Effects?	구영욱(카이스트) 김민기(카이스트) 박민수(성균관대)	장수령(연세대)
16:45~17:10	편리한 제품은 프리미엄하게 지각되는가?: 고객 지향성의 매개효과 및 생산성 지향성의 조절효과	조현영(동덕여대) R Saini(UT Arlington) 이수현(동국대)	박지혜(한국외대)

세션 6. ONLINE	다양한 마케팅과제와 접근 (ZOOM: 368 556 6512 PW: kma2021)		
좌장: 정재학(서강대)	제 목	발표자	토론자
15:30~15:50	경제 불황이 광고 제작에 미치는 영향	이재현(연세대) 장수령(연세대)	김민성(인하대)
15:50~16:10	웹케어의 효과는 문화에 따라 다른가?	이중원(고려대) 박 철(고려대)	강성호(조선대)
16:10~16:30	NEUROMARKETING STUDY SHOWS HOW TO DETECT COGNITIVE LOAD IN THE SHOPPERS' BRAIN USING WHILE CHOOSING WINE: fNIRS STUDY	Olga Kim(성균관대) Wenyng Tan(성균관대) 이은주(성균관대)	김연신(명지대)
16:30~16:50	For Some, Big Tech's Privacy Violation Can be as Painful as Physical Pain. Evidence from fNIRS Study	Wenyng Tan(성균관대) Olga Kim(성균관대) 이은주(성균관대)	박용완(경상대)
16:50~17:10	The Impact of Gig Economy on the Product Quality through the Labor Market: Evidence from Ride-sharing and Restaurant Quality	신민규(CityU HK) S Gihili(Yale U) 신지웅(Yale U) 김재환(고려대)	김해룡(건국대)

2021 (사)한국마케팅학회 & (사)한국마케팅관리학회 추계공동학술대회

Metaverse와 Social Value Creation 시대의 마케팅

| 오시는 길 |



우 03722 서울특별시 서대문구 연세로 50 (신촌동) 연세대학교 미우관



- 2호선** : 신촌역 3번 출구에서 7024번 탑승 이대부중 정류소 하차
- 3호선** : 독립문역 4번출구에서 7024/7737번 버스 탑승, 이대부중 정류소 하차



- G** 연대방향 > 이대부중 7017 이대후문(중) 6714, 7024, 7737
이대부고방면 > 이대부중 7017, 7024, 이대후문(중) 6714, 7731
- B** 연대방향 > 이대부중 272, 606, 673, 742 이대후문(중) 470, 601, 672, 710, 750AB
이대부고방면 > 이대부중 742 이대후문(중) 272, 470, 601, 606, 672, 673, 700, 707, 716, 750AB
- 광역** 연대방면 > 이대후문(중) G7111, M7106, M7111, M7119, M7154
이대부고방면 > 이대후문(중) G7111, M7106, M7111, M7119, M7154



- 성산 방면** 금화터널 아래 U턴 → 연세Y빌딩과 슈퍼마켓 사이길 우회전 → 연대동문길 직진 → 미우관
 - 광화문 방면** 직진 → 연세Y빌딩과 슈퍼마켓 사이길 우회전 → 연대동문길 직진 → 미우관
 - 연세대 북문 방면** 연세대 북문 → 삼거리에서 왼쪽 직진 → 사거리에서 새천년관 방향 직진 → 미우관
- * 네비게이션 입력시 연세대학교 미우관으로 검색하시면 됩니다.